

PROGRAM

09.00 – 09.30
Registrering och kaffe

09.30 – 09.40
Inledning

Bo Wallteg, chefredaktör på nord emballage

09.40 – 10.10

**RFID – inte en produkt utan ett teknik-
område – och mer använt än du tror**

Bengt Sunesson, Identsys AB

10.10 – 10.40

**Vilken är affärsnyttan med RFID –
för ditt företag och för dina kunder?**

Bengt Sunesson, Identsys AB

10.40 – 10.50
Kort paus

10.50 – 11.30

**Rörelser av varor, internationellt och
nationellt, kräver information som
förstås av alla inblandade parter**

Alice Mukaru, GS1

11.30 – 11.50

**RFID-tekniken applicerad
i wellpappförpackningen**

Rolf Andersson, Smurfit Kappa

11.50 – 12.10

RFID när den är som bäst

Danevert Åsbrink, Cypak AB

12.10 – 13.00

Lunch

13.00 – 14.00

RFID i praktiken (live demonstration)

Lars Thuring, Logopak

14.00 – 14.30

**RFID in industry, real-life case
examples Nokia, Valtra, ABB**

Vesa-Pekka Tapper, Vilant Oy, Finland

14.30 – 15.00

**RFIDNU – ett lyckat projekt för märk-
ning av produkter, pallar och lådor**

Sten Lindgren, Odette

15.00 – 15.20

Kaffepaus

15.20 – 15.45

**Aktiva taggar garanterar
förpackningsförsörjningen**

Christoffer Olbrich, CC Pack

15.45 – 16.10

Varför behövs RFID-kunskap?

Niklas Hild, RFID Constructors AB

16.10 – 16.30

**Tips till dig som funderar
på att införa RFID**

Bengt Sunesson, Identsys AB

16.30 – 17.00

RFID och integritetsfrågorna

Pär Ström, Atomer och bitar

Missa inte RFIDPack!

Läs mer och boka på:

WWW.PACKSEMINARIER.SE



Deltagaravgift, ink lunch: 2 990:-

RFIDPACK



presenteras av
nord emballage

RFIDPack i samarbete med:

SCANPACK 2009



Bo Wallteg



Bengt Sunesson



Lars Thuring



Alice Mukaru



Rolf Andersson



Danevert Åsbrink



Vesa-Pekka Tapper



Sten Lindgren



Christoffer Olbrich



Niklas Hild



Pär Ström



"Livedemonstration"

Den 3 september, Stockholm

RFIDPack – Det bästa sättet att förstå RFID inom förpackningar och logistik

Det har talats och skrivits mycket om RFID, Radio Frequency Identification, under de senaste åren. Vid vissa tillfällen har RFID setts som en ersättare för streckkoden, men dit är det i de flesta fall långt. Sant är däremot att RFID ger stora fördelar i logistikkedjan och i lagerhållningen och att det finns en mycket stor affärsnytta med tekniken.

DETALJHANDELSJÄTTAR internationellt som till exempel Wal-Mart och Metro Group, satsar hårt på RFID och kräver allt oftare av sina leverantörer att de ska RFID-märka pallaster om man vill leverera.

ATT TRO ATT MAN KAN vänta med en implementering av RFID till dess kunderna kräver det, är ett feltänk. Det gäller att läsa på nu och vara förberedd. Under dagen kommer

Bengt Sunesson, från Identsys, med många års erfarenhet av RFID-implementering, att leda en grundkurs en "RFID för dummies" med inriktning på förpackningsindustrin och dess kunder. Fokus kommer att ligga på affärsnytta.

DU FÅR ETT ANTAL exempel på hur RFID kan implementeras i förpackningar och då får veta hur en systemintegratör jobbar med detta och du får också veta vilken hjälp man kan ha av ett RFID-labb. Sist men inte minst möter du också Pär Ström, välkänd "integritetsombudsman" som ger sin syn på RFID i dessa sammanhang.

LÄGG OCKSÅ MÄRKE TILL timmen efter lunch, då får du en "livedemonstration" utanför konferenslokalen. Tyska Logopak kommer med sin demonstrationstrailer fullproppad med RFID-teknik.

Läs mer om programpunkterna på
www.packseminarier.se

