

The logo for NAF (Nätverk för Affärsutveckling i Försörjningskedjan) features the letters 'N', 'A', and 'F' in a stylized, hand-drawn font. The 'N' is blue, the 'A' is yellow, and the 'F' is red. The letters are positioned over a faint, blue-toned map of Sweden.

Nätverk för Affärsutveckling
i Försörjningskedjan

Presentation av ett nytt samarbetsnätverk

Svenåke Berglie, FKG
Sten Lindgren, Odette Sweden
Jörgen Ljunggren, Meridion

Huvudmän:



Samarbetspartner:



- NAF-projektet
 - Bakgrund
 - Syfte och målsättning
 - Dagens problembild – Framtida möjligheter
 - Organisation och styrning
 - Tidplan
- Pågående och planerade aktiviteter
 - Etablering av referensgrupper
 - Projektkatalog över föreslagna förbättringsprojekt
 - Beslutade aktiviteter och projekt
- Deltagande
- Informationsspridning och kommande aktiviteter

- I Sverige/Norden saknas en sammanslutning som arbetar för en industrigemensam utveckling av försörjningskedjorna i syfte att öka konkurrenskraften och reducera kostnader.
- Internationella samarbetsorgan med motsvarande syften
 - Frankrike: GALIA bedriver flera projekt och samlar både fordonstillverkare och leverantörer
 - Tyskland: VDA samlar samtliga intressenter för gemensam utveckling
 - USA, Storbritannien, Spanien, ...
- FKG och Odette Sweden har skapat en medvetenhet hos NUTEK, bl a genom studiebesök i Frankrike
- NUTEK:s leverantörsutvecklingsprogram finansierar ett projekt som syftar till att etablera motsvarande initiativ i Sverige (Norden)
- Projektet NAF (Nätverk för Affärsutveckling i Försörjningskedjan) har skapats.



- **NAF-projektet syftar till att:**
Etablera ett permanent nätverk av olika intressenter inom fordonsindustrin och näraliggande industrier som arbetar för en gemensam utveckling av försörjningskedjorna.
- **Ledstjärna för NAF:**
Förbättrad kommunikation och samverkan mellan aktörerna inom försörjningskedjan genom:
 - Knyta samman och integrera samtliga aktörer inom försörjningskedjorna genom EDI, webb-portaler eller andra integrationslösningar
 - Implementera och anpassa logistiska försörjningskoncept
 - Implementera och anpassa lösningar för produktdatakommunikation
- **Exempel på intressenter och deltagare inom NAF:**
 - Leverantörer
 - Industriföretag (med repetitiva försörjningskedjor)
 - Transportörer och tredjepartslogistik
 - IT-företag och konsultföretag
 - Fordonstillverkare (genom BIL Sweden och Odette Sweden)
 - Regionala organ.

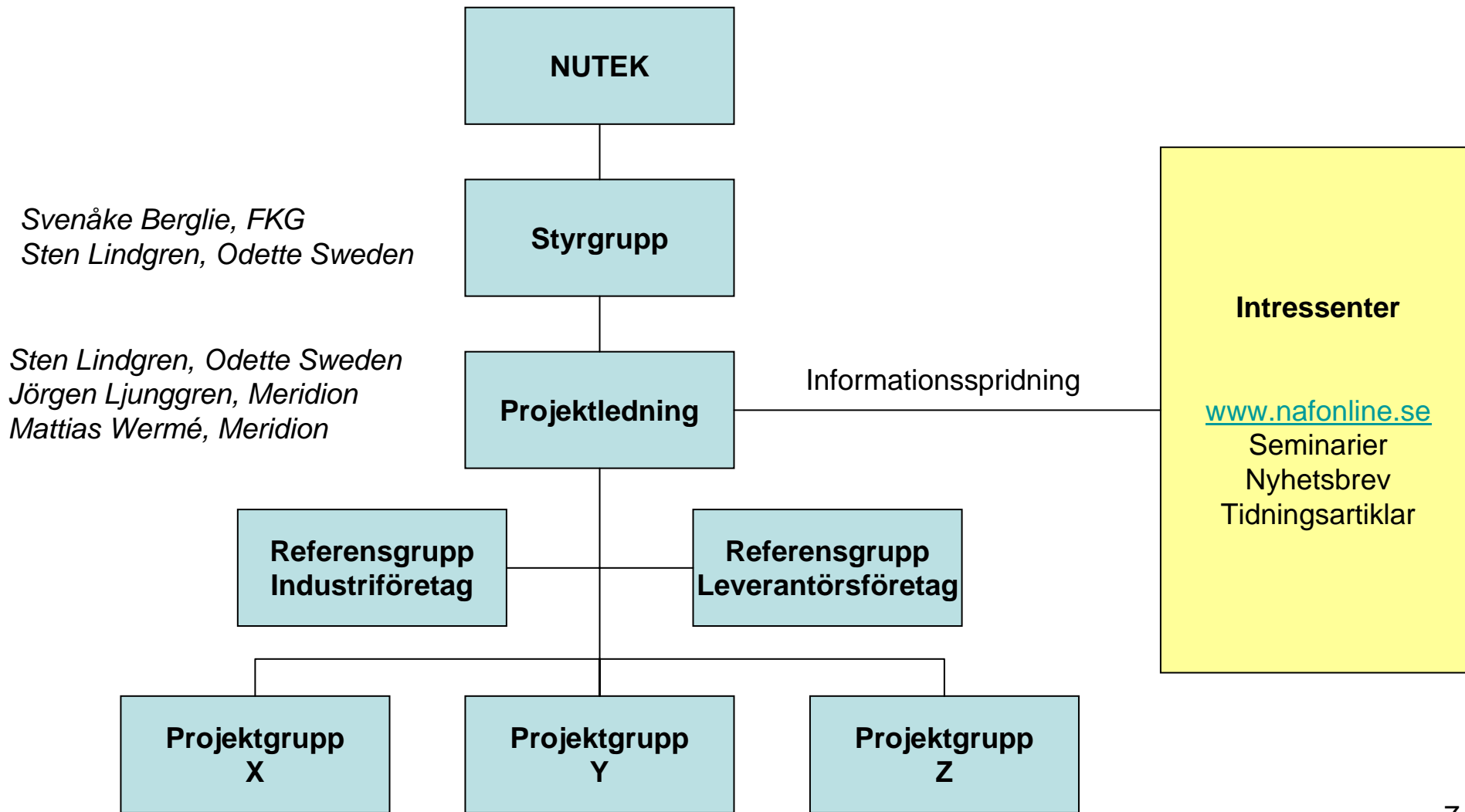
- Mycket höga krav på rationella och effektiva processer
 - Logistisk samverkan kund – leverantör: Potential neråt i försörjningskedjorna
 - Förändrade ansvarsgränser i försörjningskedjan
 - Längre försörjningskedjor genom global sourcing
 - Samverkan med övriga parter i försörjningskedjan: Potential för samverkan med
 - Transportörer
 - Tredjepartslogistik
 - Legoleverantörer
 - Samverkan mellan kund – leverantör inom övriga områden: Potential inom
 - Kommersiell information (RFQ & RFQ-svar)
 - Ändringsförfrågan och ändringsorder
 - Produktdata (Artikeldata, BoM & Produktkataloger).

- Hög medvetenhet om behovet att samverka – alternativet mycket kostsamt
- Ny teknik
 - Integration möjliggörs till lägre kostnad (Internet- och webb-teknologi samt dator-dator)
 - Nya möjligheter till märkning och identifiering med RFID
- Alla lever i hårt bantade organisationer med svag/begränsad möjlighet till konceptutveckling
- Norden är en liten region i Europas utkant - nödvändigt med samarbete

Slutsatser:

Stor förbättringspotential går att realisera med rimliga insatser
För utveckling inom försörjningskedjan krävs samverkan
Tillsammans är vi STARKA och "ALLT ÄR MÖJLIG".

Organisation och styrning



- Fas I November 2007 –
 - Etablering av projekt
 - Uppbyggande av nätverk
 - Identifiering av lämpliga förbättringsprojekt
- Fas II Mars 2008 –
 - Initiering av förbättringsprojekt
 - Drivning av förbättringsprojekt
- Fas III Hösten 2008 –
 - Etablering av fast struktur för etablerade nätverk
 - Fortsatt utvecklingsarbete

- NAF-projektet
 - Bakgrund
 - Syfte och målsättning
 - Dagens problembild – Framtida möjligheter
 - Organisation och styrning
 - Tidplan
- Pågående och planerade aktiviteter
 - Etablering av referensgrupper
 - Projektkatalog över föreslagna förbättringsprojekt
 - Beslutade aktiviteter och projekt
- Deltagande
- Informationsspridning och kommande aktiviteter

Etablering av referensgrupper

- Två olika referensgrupper är idag beslutade, vilka är:
 - Referensgrupp: Leverantörer
 - Referensgrupp: Industriföretag
- Referensgruppen för industriföretag är under bildande
- Idag medverkande företag inom referensgruppen för leverantörer
 - Finnveden Bulten
 - Plastal
 - Transportörer (Schenker och Stena Line)
 - BIL Sweden (AB Volvo)
 - och fler är på gång ...

- Logistik
 - Logistikutbildning
 - MMOG/LE som verktyg för kontinuerliga förbättringar i logistik- och transportföretag
 - MMOG/LE som verktyg för kontinuerliga förbättringar i tillverkande företag
 - Best Practice hantering av plan- och prognosinformation
 - Utökad användning av Auto Id-baserad godsmärkning
 - Best Practice för inbound/outbound VMI
 - Best Practice för tredjepartslogistik
 - Best Practice för legohantering
 - Utvecklade processer för transportintegration
 - Kollispårbarhet
 - Informationsflödet från prognos/bokning, statusrapportering och faktura
 - Emballagehantering (management/administration)

- Kvalitetssäkrad produktdatakommunikation (PDQ)
 - Integrerade och kvalitetssäkrade processer för hantering av produktdata inom företag
 - Integrerade och kvalitetssäkrade processer för hantering av produktdata mellan företag
- RFID
 - Komponentmärkning med RFID
 - RFID för returemballage
- Miljöpåverkan
 - Transporter
 - Emballage
 - Materialsammansättning, rapportering (IMDS)

- EDI och kommunikation
 - e-Fakturering
 - Gemensamma tillämpningar och specifikationer för EDI-meddelanden
 - Förenklad meddelandekommunikation (Web/EDI alt. XML)
 - WebChecker och företagsprofiler av meddelanden
 - Uppföljning av informationskvalitet på prognoser och leveransplaner
 - Kommunikation över ENX-nätverk
 - Verktyg för administration av åtkomst till kundportaler (UAM)
 - Nya koncept inom Supply Chain Management (Supply Chain Monitoring)
 - Web-baserade samarbetsverktyg
 - Övergång till Internetbaserad B2B-kommunikation, säkerhetslösningar för OFTP2

Beslutade aktiviteter och projekt

- **Aktivitet – Enkät om NAF**
 - Orientering över problemområden och förbättrings-potentialer
 - Genomförande – Delas ut på dagens seminarium samt genom utskick
 - Sammanställning av svar under början av april
- **Projekt – Prognoskvalitet**
 - Orientering om fordonstillverkarnas prognoskvalitet samt planeringsprocessen och leverantörer genom bl a enkät
 - Genomförande - Skickas ut under mars, sammanställning av svar i april
- **Projekt – Framtida godsmärkning**
 - Förstudie kring ny framtida godsmärkning
- **Projekt – RFIDNU2**
 - Test fordonsindustriformat i passiva taggar med större minne, integration med kunder
- **Projekt – PDQ**
 - Införande av PDQ inom svensk industri, gemensam kravlista vid överföring av modeller
- **Emballagehantering**



- Bred förankring och stort deltagande eftersträvas
- Just nu söker vi intressenter som kan:
 - Ta en ledande roll i referensgrupper
 - Kan engagera sig i beslutade och kommande projekt som
 - PDQ
 - RFIDNU2
 - Framtida godsmärkning
 - Prognoskvalitet
- Krav för deltagande är följande:
 - Deltagande i projekt kostar 10 000 SEK/företag
 - Deltagande företag måste utse en person i styrgruppen

- Information om NAF sprids via:
 - www.nafonline.se
 - Seminarier
 - Nyhetsbrev
 - Tidningsartiklar
- Inbjudan till aktiviteter går i första hand via Odette Sweden och FKG kontaktregister

Kommande aktiviteter:

- 6 mars Officiell lansering av NAF
- 10 april Uppstartsmöte för projektet Framtida godsmärkning
- 24 april Produktdataseminarium
- April Möte med industriföretag om NAF
- 6 maj RFID-seminarium med bl a information om RFIDNU
- Maj Seminarium om NAF med studiebesök



NAF - enkät



Nätverk för Affärsutveckling
i Försörjningskedjan

NAF - Nätverk för Affärsutveckling i Försörjningskedjan

www.nafonline.se

ENKÄT

<p>Företag _____</p> <p>Adress _____</p> <p>Ort _____</p> <p>Kontaktperson</p> <p>Namn _____</p> <p>e-post _____</p> <p>Telefon _____</p> <p>Befattning _____</p> <p>Vad anser ert företag vara de 5 mest intressanta områdena? Rangordna dem 1, 2, 3, 4 ,5 där 1 är mest intessant.</p> <p>Logistik</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; border: 1px solid black; text-align: center;"> </td> <td>Logistikutbildning</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;"> </td> <td>MMOG/LE som verktyg för kontinuerliga förbättringar (i logistik- och transportföretag)</td> </tr> </table>		Logistikutbildning		MMOG/LE som verktyg för kontinuerliga förbättringar (i logistik- och transportföretag)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Tier 1</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Tier 2</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Tier 3</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Tier X</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Transportör</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>IT-företag</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Industriföretag</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td>Annat:</td><td style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px;"> </td></tr> </table>	Tier 1		Tier 2		Tier 3		Tier X		Transportör		IT-företag		Industriföretag		Annat:	
	Logistikutbildning																				
	MMOG/LE som verktyg för kontinuerliga förbättringar (i logistik- och transportföretag)																				
Tier 1																					
Tier 2																					
Tier 3																					
Tier X																					
Transportör																					
IT-företag																					
Industriföretag																					
Annat:																					

[Till enkäten](#)

NAF

Nätverk för Affärsutveckling
i Försörjningskedjan

Tack för oss och på återseende!