

Odette Sweden och Fordons Komponent Gruppen
Seminarium 2008-03-06

Innehåll

- Introduktion
 - Deltagare i framtagandet
 - Mål och nytta
 - Verktygets struktur/innehåll
 - Frågor
-

Introduktion

Syftet med detta verktyg är att ha ett gemensamt synsätt för att utvärdera Transport- och Logistikföretag med avseende på utförande och förmåga.

Verktyget kan användas av såväl enskilda företag/organisationer för egen utvärdering som mellan olika parter.

En utvärdering med hjälp av detta verktyg innebär att förbättringsområden lättare identifieras.

Denna rekommendation är ett komplement till rekommendationen avseende utvärdering av Materialleverantörer (MMOG/LE).

Deltagare i framtagandet

Flera företag och organisationer har varit med i arbetet med att ta fram denna rekommendation:

- Odette International
- AIAG
- Nationella organisationer knutna till Odette
- Fordonsindustrin
- Materialleverantörer
- Transport- och Logistikföretag

Detta innebär att rekommendationen är väl förankrad mellan parterna.

Mål och nytta

Verktuget kan användas:

- av alla parter, både för internt bruk och för externt
 - för att identifiera och prioritera potentiella förbättringar, så att resurser används i de aktiviteter som ger störst nytta
 - etablera “best practise”
 - utgöra underlag för “benchmarking”
 - för att utvärdera både nuvarande och potentiella Transport- och Logistikföretag
-

Verktygets struktur/innehåll (1)

De viktigaste delarna:

- Självutvärdering indelad i olika kapitel:
 1. Strategy and Improvement
 2. Work Organization
 3. Capacity and Service Planning
 4. Customer Interface
 5. Supply Chain Control
 6. Shipper Interface

Frågorna är olika beroende på om det rör Transport- eller Logistikföretag:

**Place X in this box if you are undertaking this evaluation as a
CARRIER.**

Verktygets struktur/innehåll (2)

De olika frågorna har olika viktning; 1, 2 eller 3:

- **3** Om behov inte uppfylls finns hög risk för störningar i kundens verksamhet, som i ett kort perspektiv innebär extra kostnader
- **2** Om behov inte uppfylls kommer kundnöjdhet och transport- logistikföretagets utförande att allvarligt påverkas
- **1** Om behov inte uppfylls kommer transport- och logistikföretagets konkurrensförmåga att påverkas negativt

Ett exempel:

F3

X

Delivery performance to the customer. The measurement is in accordance with customer requirements.

Verktygets struktur/innehåll (3)

- Resultatet av självutvärderingen i form av poäng och klassificering i nivåerna A, B, eller C, där A är högst.

TOTAL score	274		F3	F2	F1	Σ	A, B or C A
Maximum Score	274	Fulfilled	29	66	55	150	
%	100%	Not fulfilled	0	0	0	0	
		Σ	29	66	55	150	

- GAP analys som hjälp för att strukturera eventuellt åtgärdsprogram.

Ett exempel (all information inte synlig):

Choice	Element	Criteria	Question No.	Criteria Weight	Desired State	Current State
	1.1 Vision and Strategy	1.1.1	1)	F2	A documented vision exists for the Materials Planning and Logistics function.	

Frågor?
